

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Менеджмент и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ А.А.Чекушов

«17» февраля 2020 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

(наименование дисциплины)

РАЗРАБОТЧИК(И) РПД

**О.В.Беляева, О.В.Данилова,
Л.А.Костыгова**

НАПРАВЛЕНИЕ
ПОДГОТОВКИ
ПРОФИЛЬ

38.04.02 - Менеджмент

**Финансовый менеджмент и
рынок капиталов**

ГОД УТВЕРЖДЕНИЯ
РПД

2018 г.

(основной РПД)

СОСТАВИТЕЛЬ(И)
ПРИЛОЖЕНИЯ К РПД
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Тесленко И.Б.

для заочной формы обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и бизнес-информатика»
протокол № 6 от «12» февраля 2020 г.*

Владимир 2020

Содержание

1. Наименование дисциплины	2
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	2
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.....	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	33
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	33
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Наименование дисциплины

Управленческая экономика

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.	Знать – основные теории, методы и модели, применяемые при проведении прикладных и научных исследований по выявлению проблем и тенденций в современной экономике Уметь - выявлять проблемы и разрабатывать программы прикладных и научных исследований современных тенденций в экономике, организовывать их выполнение
		2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социальноэкономических системах и организовывать реализацию таких изменений.	Знать – основы управленческой теории и принципы разработки прикладных программ управления в организациях различных видов деятельности. Уметь - применять знания экономической и управленческой теории в процессе проведения научных исследований при изучении изменений в социально – экономических системах, принимать решения по реализации таких изменений.
		3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.	Знать – основные теоретические концепции и подходы при проведении научных исследований трансформаций в социально – экономических системах. Уметь – критически оценивать, обобщать и принимать управленческие решения

ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях	Знать – основные категории и методологические подходы при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях Уметь – организовывать проведение
	менеджменте и смежных областях, выполнять научноисследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	как экономика и управление. 2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением. 3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	современных научных исследований в экономических и управленческих областях знаний. Знать – основные навыки лекторского мастерства и создания презентаций для публичных выступлений по экономическим и управленческим проблемам Уметь – выступать перед любой аудиторией по экономическим и управленческим вопросам с использованием самостоятельно составленной презентации со слайдами на компьютере Знать – основные виды выступлений перед аудиторией и правила подготовки публичной речи, правила привлечения внимания и удержания слушателей Уметь – планировать и готовить публичные выступления, владеть мастерством удержания внимания и выбирать верный стиль взаимодействия с аудиторией
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Знать – методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, применяемые в процессе сбора и обработки информации проблемных ситуаций; формализованные модели процессов и явлений, используемые в управлении Уметь - Использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, формализованные модели процессов и явлений в процессе решения проблемных ситуаций

		2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Знать – основные методы, приемы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций Уметь – применять основные методы, приемы и инструменты критического анализа и принятия решений в проблемных ситуациях
		3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода	Знать – основные приемы нестандартного решения проблемных ситуаций и особенности системного подхода при разработке стратегии действий Уметь – принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях и разрабатывать стратегию действий на основе системного подхода
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знать – основные инструменты планирования и необходимые ресурсы для формирования иерархической структуры и бюджета проекта, приемы риск-менеджмента управления проектом Уметь – применять инструменты планирования и формирования проекта, его иерархию, ресурсы, бюджет и стоимость, планировать закупки и коммуникации, управлять рисками проектной деятельности
		2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знать – принципы разработки и управления проектами на всех этапах жизненного цикла, содержание мероприятий по обеспечению ресурсами и распределению информации, инструменты контроля и мониторинга управления качеством и рисками проекта Уметь – осуществлять руководство исполнителями проекта, применять инструменты управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению проекта ресурсами и информацией, готовить отчеты и проводить мониторинг качества и управление рисками проекта.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к общенаучному модулю обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Заочная форма обучения,
программы магистратуры: Корпоративное управление, Финансовый маркетинг, Финансовый менеджмент и рынок капиталов / Управление проектами государственно-частного партнерства

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/е и часах	Модуль 1 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16/12	16/12
<i>Лекции</i>	4/4	4/4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12/8	12/8
Самостоятельная работа	92/96	92/96
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг,

управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта. Предельная норма

технического замещения. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Оптимум производителя. Теория издержек и практика управления фирмой.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Отличительные особенности совершенной конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы.

Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.

Отличительные особенности монополии. Выбор фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Индекс Лернера. Равновесие фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в долгосрочном периоде. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия.

Фирма-монополист, максимизирующая валовой доход. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства:

монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Равновесие фирм монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Отличительные особенности олигополии. Модели олигополии без сговора и со сговором (картель).

Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен.

Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства.

Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

5.2. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения,

программы магистратуры: Корпоративное управление, Финансовый маркетинг, Финансовый менеджмент и рынок капиталов / Управление проектами

	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Введение.	11/11	1/1	1/1	-	-	10/10	опрос, дискуссия, решение тестовых заданий
2	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	13/15	3/3	1/1	2/2	1/1	10/12	дискуссия, решение тестовых и практических заданий
3	Спрос и предложение. Эластичность спроса.	10/10	-	-	-	-	10/10	разбор кейса, решение тестовых и практических заданий

государственно-частного партнерства

№ п/п

4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	13/13	3/3	1/1	2/2	1/1	10/10	решение ситуационных практических заданий
5	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	12/14	2/2	-	2/2	1/1	10/12	разбор кейса, решение тестовых, практических заданий и кейсов
6	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	13/13	3/3	1/1	2/2	1/1	10/10	опрос, решение практических заданий и кейсов
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	14/12	2/-	-	2/-	1/-	12/12	опрос, решение разбор кейса, практические задания
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	12/10	2/-	-	2/-	1/-	10/10	разбор кейса, тестовые задания
9	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	10/10	-	-	-	-	10/10	опрос, решение тестовых и ситуационных заданий
В целом по дисциплине		108	16/12	4/4	12/8	6/4	92/96	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %						38/33		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Введение	1. Управленческая экономика и ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет 2. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины Рекомендуемые источники из 8раздела:1; из 9 раздела: 2.	опрос, дискуссия, решение тестовых заданий.
Тема 1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	1. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде 2. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность фирмы 3. Альтернативные модели поведения фирмы Рекомендуемые источники из 8раздела:1; из 9 раздела: 2, 5.	разбор кейса, решение тестовых и практических заданий
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения 2. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса 3. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности Рекомендуемые источники из 8раздела:1; из 9 раздела: 2, 5.	дискуссия, решение тестовых и практических заданий, разбор кейса,
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	1. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта 2. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба 3. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая	решение ситуационных практических заданий.

	Рекомендуемые источники из 8раздела:1; из 9 раздела: 2, 3.	
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства:	1. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия 2. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка	решение ситуационных практических заданий.
совершенная конкуренция и монополия	производства 3. Отличительные особенности монополии. Индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия. Рекомендуемые источники из 8раздела:1; из 9 раздела: 2, 4.	
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	1. Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции 2. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках 3. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту Рекомендуемые источники из 8раздела:1; из 9 раздела: 2, 3.	дискуссия, решение тестовых, практических заданий.
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	1. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений 2. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска 3. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта Рекомендуемые источники из 8раздела:1; из 9 раздела: 2, 3,4.	опрос, решение практических заданий и кейсов.

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	1. Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации 2. Прямые zahraniчные капиталовложения 3. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях Рекомендуемые источники из 8раздела: 1; из 9 раздела: 4, 6.	опрос, решение разбор кейса, практические задания.
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	1. Функции правительства в рыночной экономике. Правительственное дерегулирование 2. Монетарная и фискальная деятельность государства Рекомендуемые источники из 8раздела: 1; из 9 раздела: 4, 4.	дискуссия, тестовые задания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение	Современные концепции и принципы выработки управленческого решения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы
1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Нормативно-правовая база основания распределения полномочий и ответственности между участниками корпоративных отношений в выбранной студентом корпорации. Привести примеры организационного аспекта принятия корпоративных управленческих решений.	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы. Знакомство с аналитическими информационными и правовыми системами.

2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	Используя открытые информационные источники (печатные издания, интернетресурсы) выбрать для анализа разработки и принятия управленческих решений действующую публичную корпорацию, входящую в Топ-100 крупнейших по капитализации публичных компаний России на последнюю отчетную дату по данным экспертов рейтингового агентства «РИА Рейтинг». Определить цели деятельности выбранной корпорации. Сформулировать ограничения для принятия решений в корпорации. Продемонстрировать взаимосвязь целей и управленческих решений на примере выбранной корпорации	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы
3. Теория и оценка	Предложить возможности	Подготовка к практическим

производства. Значение издержек в управленческих решениях.	использования структурного прогнозирования для принятия управленческих решений	занятиям, изучение нормативных документов, основной и дополнительной литературы Подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы. Использование аналитических информационных систем для поиска информации для выполнения практических исследовательских заданий.
4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Разработать проект оценки ожидаемого экономического эффекта от принятия решений, направленных на повышения качества политики ценообразования в компании	Подготовка к практическим занятиям, выступлений по проблемам использования теории рынков в принятии и обосновании управленческих решений в корпорациях

5. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Влияние ценовой дискриминации на цены на продукцию в конкретной компании.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка анализа финансового состояния корпорации с позиций принятия решений о ценах и объемах производства. Участие в НИРС
6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	Используя методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости сформировать управленческого решения для любой действующей публичной корпорации, входящей в Топ-100 крупнейших по капитализации публичных компаний России	Подготовка к практическим занятиям, выступлений по проблеме оценке инвестиционных проектов. Подготовка проекта экономического анализа эффективности намечаемого инвестиционного проекта
7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Рассчитать точку безубыточности для оценки риска действующей публичной корпорации, входящей в Топ-100 крупнейших по капитализации публичных компаний России	Подготовка к практическим занятиям, выступлений по проблеме экономического обоснования управленческих решений. Подготовка проекта «Международные корпорации и их роль в экономике глобального мира» Участие в НИРС
8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	Государственно-частное партнерство – форма развития отношений государства и бизнеса. Оценка перспектив ГЧП на основе стандартов и норм	Подготовка к практическим занятиям, выступлений по проблеме «Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими»

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вопросы к контрольной работе

1. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.

2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.
4. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
5. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
6. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
7. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
8. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.
9. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
12. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

13. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

14. Защита национального рынка от иностранной конкуренции.

Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

15. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства.

Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

16. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки.

Графическая интерпретация.

17. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

18. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

19. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

20. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.

21. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

22. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

23. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка:

положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

24. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

25. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

«Двухшаговая» процедура.

26. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

27. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

28. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

29. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

30. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

31. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

32. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

33. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

34. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

35. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

36. Общие издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

37. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

38. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.

39. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

40. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

41. Равновесие на рынке факторов производства.

42. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

43. Естественная монополия и методы ее регулирования.

44. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Пример контрольной работы

Задание № 1

Вопрос 1. Моделирование в теории принятия управленческих решений.

Вопрос 2. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

Вопрос 3.

- *Открытый тест.*

«Разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала называется». (экономической добавленной стоимостью).

- *Закрытый тест.*

Цена национальной валюты, выраженная в иностранной валюте - это:

1. хеджирование обменного курса;

2. транзакция;

3. валютный курс;

4. номинальный курс.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения

образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов к экзамену:

- 1 Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
- 2 Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
- 3 Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия.
Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
- 4 Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.
- 5 Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
- 6 Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
- 7 Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
- 8 Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный). подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
- 9 Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
- 10 Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.

11 Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.

12 Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

13 Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.

14 Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

15 Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

16 Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

17 Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

18 Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

19 Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

20 Защита национального рынка от иностранной конкуренции.

Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

21 Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

22 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

23 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

24 Текущие издержки производства в долгосрочном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

25 Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

26 Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

27 Управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левверидж.

28 Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

29 Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

30 Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка:

положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

31 Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

32 Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

«Двухшаговая» процедура.

33 Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

34 Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде.

35 Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

36 Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

37 Понятия экономической, административной и естественной монополии.

38 Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

39 Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

40 Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

41 Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

42 Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

43 Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

44 Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

45 Общие издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

46 Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

47 Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.

48 Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

49 Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли.

Рыночное предложение факторов производства.

50 Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

51 Естественная монополия и методы ее регулирования.

52 Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

53 Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Тестовые задания

1. Факторами внешней среды фирмы являются:

- 1) поставщики;
- 2) потребители;
- 3) контактные аудитории; 4) конкуренты.

3. Маржинальный (предельный доход) – это

- 1) регулярное пополнение бюджета экономического субъекта, измеренное деньгами;
- 2) изменение совокупного дохода в результате изменения выпуска продукции на одну единицу;
- 3) экономическая выгода;
- 4) размер увеличения прибыли в результате роста объемов; 5) максимальная прибыль.

4. Экономическая добавленная стоимость - это

- 2) совокупный доход минус совокупные экономические издержки;
- 3) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;
- 4) сверхнормальная прибыль.

5. Цена национальной валюты, выраженная в иностранной валюте

- 1) хеджирование обменного курса;
- 2) транзакция; 3) валютный курс;
- 4) номинальный курс.

Кейсовое задание

Группа ПАО «СТА» на внутреннем рынке представлена десятками компаний, юридических лиц (кейсы 2.13 - 2.16, рис.1). В условиях сокращения спроса обострились финансовые проблемы группы компаний, снизились показатели ликвидности, рентабельности.

С целью оптимизации затрат принято решение избавиться от непрофильных активов, непосредственно не связанных с основным бизнесом, продав отдельные компании (или долю в них). Разработайте предложения по изменению структуры группы компаний. Приведите обоснование.

Какие альтернативы возможны при продаже компании (или доли в ее уставном капитале)? С какими инвесторами вести переговоры? О чем? Привлекать ли финансовых (инвестиционных) посредников для продажи? На каких условиях? Как использовать средства от реализации непрофильных активов? Куда направлять? Приоритеты?

Для преодоления убытков - какие меры организационного характера необходимо предпринять? Какие постоянные или временные подразделения создать? С какими функциями? Какие распорядительные документы подготовить и принять? Позиции этих документов? Проработайте эти вопросы с позиций топ-менеджмента.

Как организовать управление финансами в целом по корпорации? Полностью централизовать; полностью децентрализовать; централизовать частично? Приведите примеры. Подготовьте обоснование по избранному Вами варианту. Как организовать управление на уровне дивизиона, по направлениям деятельности. Разработайте предложения, обоснование.

Принятая ранее линейно-функциональная структура управления в современных условиях показала свою неэффективность. Переход к дивизиональной структуре управления за три года не дал ожидаемого эффекта. Необходимо разработать новую структуру управления, позволяющую результативно управлять деятельностью всех компаний группы компаний «по продуктам», «по территориям», «по проектам», в комплексе. Предложите структуру управления компанией в целом, ее стратегическими бизнес единицами, юридическими лицами, филиалами. Представьте схемы и обоснование.

Какую стратегию развития принять для группы компаний в целом? Как обеспечить преемственность стратегий развития в каждом из дочерних предприятий? Приведите примеры для разных дочерних компаний. Какие функциональные стратегии целесообразно разрабатывать и реализовывать на уровне дивизионов корпорации? Составьте «портфель» функциональных стратегий. Приведите обоснование.

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов
Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция от 13.07.2015 г.).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция от 13.07.

3. Закон об акционерных обществах от 26.12.1995 №208-ФЗ, с изменениями и дополнениями с 1 января 2017г. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).

4. О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Законопроект № 252441-6 Внесен Правительством Российской Федерации

Основная литература:

1. Методы оптимальных решений в экономике и финансах: учебник / И.А. Александрова [и др.] ; под ред. В.М. Гончаренко, В.Ю. Попова.— 2-е изд., стер.— Москва : Кнорус, 2016.

Дополнительная литература:

1. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения : учеб. пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ.— Москва : Дело, 2011.

2. Гринспен А. Эпоха потрясений: Проблемы и перспективы мировой финансовой системы [Электронный ресурс]: пер. с англ. / А. Гринспен. — 3-е изд., доп. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926970>.

3. Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя : пер. с англ. / П. Кит, Ф. Янг.— 5-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2008.

4. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х.

Франк. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – Режим
доступа: <http://znanium.com/go.php?id=417069>.

5. Хиллман А.Л. Государство и экономическая политика: возможности и ограничения управления : учеб. пособие: пер. с англ. / А.Л. Хиллман.— Москва : ГУ ВШЭ, 2009.

**9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
"Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.

2. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов

4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

5. <http://www.minfin.ru>— Официальный сайт Министерства финансов.

6. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.

7. <http://www.mse.ru>- Межбанковская фондовая биржа.

8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России

(аналитические материалы).

9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

11. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

12. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

13. Электронно-библиотечная система Znanium
<http://www.znanium.com>

14. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

<http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

15. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»

<https://www.biblio-online.ru/>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. Справочная правовая система «Гарант».

3. Справочно-информационная система Блумберг.

4. Информационная система Спарк-Интерфакс.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 10.04.2014 №0611/о «Об утверждении Положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)» и представлены на портале (http://www.fa.ru/univer/DocLib/Организация%20учебного%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работе%20Приказ%20№0611_о%20от%2001.04.2014.PDF).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс»: www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. Информационная аналитическая система СПАРК.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Библиотечный информационный комплекс (БИК) Финуниверситета предоставляет оперативный доступ как к традиционным печатным документам, так и к электронным научно-образовательным ресурсам. В настоящий момент электронные фонды БИК представляют собой комплекс электронных информационных ресурсов, который включает:

- 1) Электронную библиотеку Финуниверситета;
- 2) лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках;
- 3) лицензионные правовые базы;

- 4) универсальный фонд CD, DVD ресурсов;
- 5) полнотекстовая база данных «Труды ученых Финуниверситета» - статьи, учебные пособия, монографии. Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на общеуниверситетском информационном портале (доступ только в локальной сети Университета);
- 6) обширный каталог ссылок на качественные сетевые ресурсы свободного доступа по профилю Университета.

Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек, с любого компьютера, который входит в локальную сеть Университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные коллекции доступны пользователям круглосуточно.

Для удовлетворения информационных потребностей удаленных пользователей на WEB-сайте БИК была создана Виртуальная справочная служба.

Ключевыми для реализации рабочей программы являются следующие ресурсы БИК:

1. Системы профессионального анализа рынка:

- BLOOMBERG TERMINAL - база данных финансовой информации
- Bureau van Dijk Electronic Publishing (BvDEP). RUSLANA
- Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)
- Финансовая справочная система "Финансовый директор"

2. Помимо перечисленных ресурсов существует возможность поиска необходимой информации в системах удаленного доступа:

- Cambridge University Press
- EBSCO Publishing
- Elsevier: полнотекстоваябазаданныхSciVerseScienceDirect
- OECD iLibrary - Organisation for Economic Cooperation and Development
- ProQuest Dissertations & Theses A&I

- Public.Ru: Интернет-библиотекаСМИ
- Science - журнализдательства American Association for the Advancement of Science (AAAS)
 - SciVerse Scopus
 - Springer ebooks
 - Web of Science
- Znanium.com: Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
- Альпина: Онлайн-библиотека деловой литературы
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
 - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
 - Электронно-библиотечная система издательства "Лань"
 - Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"

Библиотечно-информационный комплекс оснащен компьютерной техникой (574 компьютера). Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет обеспечивать студентам возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.